**Пояснительная записка**

Программа внеурочной деятельности «PRO-НАС» для учащихся 7-10 классов составлена на основе:

1.Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования РФ № 1887 от 17.12.2010

2. ООП ООО МБОУ СОШ пос. Озерки.

3. Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;

**Сроки реализации программы:**

Программа рассчитана на учебный год из расчёта 2 часа в неделю. Всего: 68 часов.

**Цель программы**: создание условий для формирования и развития у обучающихся интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики; интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право); умения самостоятельно приобретать и применять знания; творческого мышления, познавательной активности; способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля; коммуникативных навыков.

 **Задачи программы.**

 Образовательные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;

- овладение основными навыками журналистского мастерства.

 Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;

- развитие творческих способностей подростков;

- развитие умения устного и письменного выступления.

 Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

**Планируемые результаты освоения программы внеурочной деятельности**

 **Обучающиеся смогут научиться:**

- приобретать первичный опыт по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты;

- проявлять инициативу в принятии решений;

- понимать причины успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

- планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием еѐ реализации;

- продуктивному сотрудничеству (общению, взаимодействию) со сверстниками при решении задач на занятиях;

- осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

 **Обучающиеся научатся:**

- первичным навыкам работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;

- приобретать первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;

- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

 **Ожидаемый результат:**

 Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал. Практическим результатом реализации программы является издание школьной газеты «PRO - нас» (1 раз в четверть).

**Формы и режим занятий:**

сочетание индивидуальной и групповой форм работы: выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

**Содержание программы внеурочной деятельности**

***Профессия журналиста.*** Формирование представлений о профессии журналиста. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту. (2ч)

***История российской журналистики.*** Из истории развития газетного дела. (1ч)

***Жанры журналистики.*** Жанрыжурналистики и их особенности.

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление. Основные требования к информативной публицистике: актуальность, правдивость, оперативность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Аналитические жанры. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Художественные жанры.Слово, очерк, эссе, фельетон, и др. (20ч)

 ***Язык журналистики.*** Слово и понятие. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистические фигуры речи. Тропы. (1ч)

***Композиция журналистского материала.***Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении. (4ч)

***Знакомство с оформительским делом.*** Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати.

Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция».

Дизайн газеты. Классический дизайн газеты.

Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MSWORD, MSPUBLISHER, MS POWER POINT.). (2ч)

***Особенности газетного языка.*** Особенности газетного языка. (1ч)

***Речевая культура****.* Культура устной и письменной речи. (2ч)

***Эстетика и дизайн****.*  Эстетика как философская категория. Дизайн газеты.

Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определѐнного по содержанию текста.

Дизайн школьной газеты. (4ч)

***Роль школьной газеты.***

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? (1ч)

***Читатель и его интересы.*** Кто будет читателем школьной газеты, и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. (1ч)

***Как написать статью в школьную газету?***  Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». (2ч)

***Темы газетных публикаций.*** Правила расположение новостей. Рубрики. Полосы. (2ч)

***Требования к информации.*** Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий. (2ч)

***Источники информации****.*  Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления. (2ч)

***Заголовки и иллюстрации.*** Объем заголовков, их стилистика. Иллюстрации. (1ч)

***Интервью****.* Основные правила ведения интервью.

***Выпуск газеты.***Этапы выпуска номера газеты. (9ч)

***Школьная редакция.***Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер). (1ч)

***Интернет-журналистика.*** Школьный Интернет – сайт. (1ч)

***Портфель творческих достижений.*** (3ч)

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов и тем** | **Общее кол-во уч. часов** | **Дата** |
| **план** | **факт** |
| **1** | Вводное занятие.  | **1** |  |  |
| **2** | Журналистика как профессия. | **1** |  |  |
| **3** | История российской журналистики. | **1** |  |  |
| **4 - 5** | Школьная редакция. Роль школьной газеты. | **2** |  |  |
| **6 - 7** | Основные рубрики. Обсуждение. | **2** |  |  |
| **8 - 12** | Сбор и обработка информации к выпуску № 1 газеты. | **5** |  |  |
| **13** | Выпуск №1. | **1** |  |  |
| **14** | Анализ выпуска. | **1** |  |  |
| **15** | Особенности газетного языка. | **1** |  |  |
| **16 - 21** | Сбор и обработка информации к выпуску № 2 газеты | **5** |  |  |
| **22** | Читатель и его интересы. | **1** |  |  |
| **23 - 24** | Темы газетных публикаций. | **2** |  |  |
| **25** | Выпуск № 2. | **1** |  |  |
| **26** | Анализ выпуска. | **1** |  |  |
| **27 - 31** | Сбор и обработка информации к выпуску № 3 газеты. | **5** |  |  |
| **32** | Речевая культура. | **1** |  |  |
| **33 - 34** | Источники информации. | **2** |  |  |
| **35 - 36** | Требования к информации. | **2** |  |  |
| **37 - 38** | Речевая культура. | **2** |  |  |
| **39** | Заголовки и иллюстрации. | **1** |  |  |
| **40 - 41** | Знакомство с оформительским делом. | **2** |  |  |
| **42 - 44** | Дизайн газеты. | **3** |  |  |
| **45 - 47** | Интервью. | **3** |  |  |
| **48 - 50** | Выпуск № 3 | **3** |  |  |
| **51** | Анализ выпуска | **1** |  |  |
| **52 - 56** | Сбор и обработка информации к выпуску № 4 газеты. | **5** |  |  |
| **57 - 58** | Знакомство с оформительским делом | **2** |  |  |
| **59** | Дизайн газеты. | **1** |  |  |
| **60** | Интернет – журналистика. | **1** |  |  |
| **61 - 64** | Выпуск № 4. | **4** |  |  |
| **65** | Анализ выпуска | **1** |  |  |
| **66 - 68** | Подведение итогов. Портфель достижений. | **3** |  |  |

**Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения программы внеурочной деятельности**

**Информационно - методическое обеспечение**

Средства, необходимые для реализации данной программы:

* разработки по темам;
* тематический материал периодической печати;
* справочники;
* словари;
* наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации
* различные периодические печатные издания;
* тексты для редактирования.

**Материально-техническое обеспечение**

Компьютер, принтер, сканер, фото - видеокамера.

**Учебно-методическое обеспечение**

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989. Елена Вовк. ―Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в ―БШ‖ No13, 15, 16. 2004 год Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.

Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.

**Интернет-источники**

1. www.proshkolu.ru

2. www.testoch.com

3. www.festival.1september.ru

4. www.nsportal.ru

5. www.uroki.net